



Medienmitteilung, 5. Dezember 2023

## **Über 30 Cradle to Cradle Certified® Textilprodukte setzen neue Massstäbe**

**Die Circular Clothing Genossenschaft verkündet mit Stolz einen bahnbrechenden Erfolg im Bereich nachhaltiger Textilien. Nur ein Jahr nach der Einführung der ersten Cradle to Cradle Certified® Kollektion werden über 30 neue zertifizierte Produkte der Genossenschaftsmitglieder lavie, STUNED und the Blue suit auf den Markt gebracht. Dieser bedeutende Meilenstein beruht auf einer gemeinsamen Lieferkette und dem Zugang zu kreislauffähigen Materialien und Produktionsprozessen. Circular Clothing wird ermöglicht durch den Migros-Pionierfonds.**

### **Grosse Entwicklungsschritte dank Kollaboration und Förderung**

Dank intensiver Forschung der letzten drei Jahre präsentiert die Circular Clothing Genossenschaft über 30 Cradle to Cradle Certified® Produkte in den Bereichen Mode, Accessoires und Heimtextilien. Um zertifiziert zu werden, wurden die verwendeten Materialien und Herstellungsprozesse in den folgenden Wirkungskategorien geprüft: Materialgesundheit, Produkt-Kreislauffähigkeit, saubere Luft und Klimaschutz, soziale Fairness sowie Wasser- und Bodenschutz. Je nachdem, wie weit all diese Kriterien bei der Herstellung erfüllt werden, gibt es verschiedene Zertifizierungsstufen von Bronze über Silber, bis zu Gold und Platin.

Zirkuläre Produktlösungen sind dank der engen Kollaboration und der Unterstützung von engagierten Partnern wie dem Migros-Pionierfonds, epeaswitzerland und der STF Schweizerische Textilfachschule möglich.

### **Weitere Cradle to Cradle Certified® Produkte von the Blue suit**

Wie muss ein Kleidungsstück designt sein, damit es kreislauffähig ist? Dies ist die zentrale Frage, die the Blue suit antreibt. Eine Antwort hierzu gibt der Cradle to Cradle®-Designansatz, der mit der Black Denim-Kollektion im Jahr 2022 umgesetzt wurde.

Der Cradle to Cradle® Designansatz beginnt bei der Materialwahl: verwendet werden nur Materialien ohne Giftstoffe, die gesund für Mensch und Umwelt sind. Ebenso wichtig ist, wie die Materialien verarbeitet, welche Farbstoffe eingesetzt werden und wie die Waschungen und Drucke erfolgen. Auch diese Produktionsschritte müssen Cradle to Cradle®-konform sein.

Die Black Denim-Kollektion wurde diesen Herbst um weitere Styles wie die Hosen ANN und SIMONE sowie den Blazern MARLENE und YOSANO ergänzt. Alle Produkte haben Cradle to Cradle Certified® Bronze erreicht. Ein Material-Highlight ist die Einführung der ersten Cradle to Cradle Certified® Bronze Business-Hose MILLER aus Wolle. Aus Qualitätsgründen wird ein nicht-zertifiziertes Nähgarn verwendet. Alle anderen Materialien der Kleidungsstücke sind Cradle to Cradle Certified® Gold.

Last but not least, bildet die Black Denim-Kollektion den Ausgangspunkt der gemeinsamen Lieferkette und Cradle to Cradle Certified® Zertifizierung, von der nun weitere Labels von Circular Clothing profitieren.

### **Erste Cradle to Cradle Certified® Gold Kollektion von lavie**

«Made to last» heisst die neuste Capsule Collection von lavie, die Cradle to Cradle Certified® Gold ausgezeichnet ist. Sie umfasst insgesamt 19 Varianten von Zierkissen und Kochschürzen, die allesamt aus Denim in Italien gewoben, genäht und teilweise mit Laser bearbeitet werden. Der Titel «Made to last» steht zugleich für die Designmaxime, welche dem gesamten Sortiment des Heimtextilherstellers aus Langenthal zugrunde liegt.

«Made to last» zeigt wunderschön auf, wie Design in einem Spannungsfeld entsteht: Zwischen der Lust an Gestaltung, den technischen Machbarkeiten und dem Anspruch an Funktionalität. Basis der Kollektion war der zertifizierte Denim in den Farben Black, Ecru und Grey. Die Kollektion setzt sich aus unifarbenen Produkten sowie besonderen Highlights zusammen: Die Kissenbezüge «Marilyn» und «Geena» etwa wurden mit Lasertechnologie bearbeitet. Je nach Einstellung des Lasers wird die Oberfläche des Denims entweder graviert oder das Textil wird ganz durchtrennt.

Die Motive für die Lasergravur rührten von eigens angefertigten, analogen Cyanotypen. Flüchtige, unscheinbare Dinge wurden dazu an der Sonne belichtet: Etwa Gemüsereste, kleine Alltagsgegenstände oder Objekte, die für immer zwischen Sofakissen verschwinden. Durch kreatives Festhalten von Vergänglichem wurde dem Thema Zirkularität eine bestechende Gestalt gegeben.

Die regelmässig gefranste Oberfläche der Kissenbezüge «Marilyn» konnte mit präzisen Einschnitten des Lasers erzeugt werden. Aus einem minimalistischen Raster entstanden einmalige Kissenbezüge, die haptisch und optisch an die Fil-coupé-Webart erinnern.

### **Auf das Wesentliche reduziert – die Cradle to Cradle Certified® Gold Produkte von STUNED**

Die Mission des Start-ups STUNED war immer, hochwertige Taschen zu kreieren, die im Einklang mit der Natur stehen. Bisher stand der Designprozess im Vordergrund und die Wahl der Komponenten war eine vergleichsweise einfache Aufgabe. Auf diese Weise kommen für ein Produkt schnell zwischen 10 bis 20 verschiedene Komponenten zusammen. Die Gründerinnen mussten aufgrund der begrenzten Verfügbarkeit von Cradle to Cradle Certified®-Materialien und der geforderten Mindestbestellmengen umdenken.

Not macht erfinderisch - die neue Frage lautete: Was ist alles möglich mit einer minimalen Anzahl an Komponenten? Entstanden ist ein erweitertes Produktsortiment, welches selbst die Jungunternehmerinnen überrascht hat. Zusammen mit dem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit wird weiterhin an der Schweizer Fertigung festgehalten und neue Taschen und Kleider, die alle aus den gleichen vier Cradle to Cradle Certified® Gold Komponenten hergestellt sind. Sie liefern den Beweis, dass trotz minimalistischem Design auf nichts verzichtet werden muss.

Die oben genannten Produkte sind im ausgewählten Fachhandel oder in den Online-Shops der einzelnen Labels erhältlich – siehe lavie-home.ch, stuned.ch und thebluesuit.com.

### **Gemeinsam Grosses bewirken**

Die Regeneration des Planeten für zukünftige Generationen ist durch Kreislaufwirtschaft möglich. Hierfür sind umfassende Lösungen erforderlich. Ob als Kooperationspartner auf Lieferantenseite, als Label und Genossenschaftsmitglied oder als Förderer der Genossenschaft – nur durch vereinte Kräfte kann die ehrgeizige Vision einer kreislauffähigen Textilindustrie erfolgreich umgesetzt werden.

Weitere Informationen unter [www.circularclothing.org](http://www.circularclothing.org)

## **Über CIRCULAR CLOTHING**

Die Textilindustrie muss nachhaltiger werden. Damit die Produkte von heute die Rohstoffe von morgen werden, braucht es einen zirkulären Ansatz, bei dem besonders kleine Unternehmen Unterstützung benötigen. Das Pionierprojekt CIRCULAR CLOTHING ebnet mithilfe des Migros-Pionierfonds kleinen Schweizer Textillabels den Weg zur Kreislauffähigkeit.

Von der Initiative der Textilunternehmerinnen Karen Rauschenbach und Yvonne Vermeulen im Jahre 2020 ausgehend, wurde im März 2022 die Genossenschaft CIRCULAR CLOTHING gegründet. Ihr Ziel ist eine abfallfreie Textilindustrie, in der die Ressourcen in einem geschlossenen Kreislauf genutzt werden – zum Wohle des Planeten. Sie sind überzeugt vom Cradle to Cradle®-Modell und wollen dieses zum Branchenstandard machen. Mit der Genossenschaft sollen Textillabels befähigt werden, ihre Kräfte zu bündeln, um den Paradigmenwechsel zu mehr sozialer und ökologischer Verantwortung zu beschleunigen. [www.circularclothing.org](http://www.circularclothing.org)

## **Über den Migros-Pionierfonds**

Der Migros-Pionierfonds unterstützt nachhaltige Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen, um den systemischen Wandel in Richtung einer zukunftsfähigen Gesellschaft anzustossen. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit einem aktiven Förder- und Risikomanagement. Der Fonds ist Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe und verfügt über jährlich rund 15 Millionen Franken. Getragen wird er von Unternehmen der Migros-Gruppe wie Denner, Migros Bank, Migrol, migrolino und Ex Libris. Weitere Informationen: [www.migros-pionierfonds.ch](http://www.migros-pionierfonds.ch)

## **Über Cradle to Cradle®**

epeaswitzerland entwickelt und implementiert Cradle to Cradle®-Produkte und -Dienstleistungen für verschiedene Unternehmen weltweit und ist akkreditierter Gutachter für die Cradle to Cradle Certified. [www.epeaswitzerland.com](http://www.epeaswitzerland.com)

## **Über Cradle to Cradle Certified®**

Cradle to Cradle Certified® ist der führende Multi-Attribut-Standard, der weltweit und branchenübergreifend von Designern, Marken und Herstellern verwendet wird, um Produkte zu entwickeln und herzustellen, die eine gesunde, gerechte und nachhaltige Zukunft ermöglichen. Seit mehr als einem Jahrzehnt unterstützt Cradle to Cradle Certified® Unternehmen bei der Innovation und Optimierung von Materialien und Produkten nach den weltweit fortschrittlichsten wissenschaftsbasierten Standards.

Cradle to Cradle Certified® ist eine eingetragene Marke des Cradle to Cradle Products Innovation Institute (C2CPII) [www.c2ccertified.org](http://www.c2ccertified.org)

**Ihr Kontakt**

Sylvie Merlo, Strategische Kommunikation & PR, CIRCULAR CLOTHING

Tel: +41 79 216 29 45

[sylvie@circularclothing.org](mailto:sylvie@circularclothing.org)

Anna Veljkovic, Kommunikationsberaterin Migros-Pionierfonds

Tel: +41 570 21 84

[anna.veljkovic@mgb.ch](mailto:anna.veljkovic@mgb.ch)

**Bildmaterial**

Auf [www.circularclothing.org/presse](http://www.circularclothing.org/presse) können verschiedene Bilder heruntergeladen werden.