

## Zukunft Wirtschaft

---

### Blickfang



#### Erste Circular Clothing-Kollektion ist auf dem Markt

Zürich/Kreuzlingen TG - Die Genossenschaft Circular Clothing hat ihre erste nach Cradle to Cradle zertifizierte Kleiderkollektion auf dem Markt. Für seine Black Denim-Kollektion verschaffte sie dem Kreuzlinger Modelabel the Blue suit Zugang zu Lieferanten und auditierte sämtliche Materialien sowie die Lieferkette. [Mehr](#)

### Politik

---

#### Pandemie schmälerte Wertschöpfung fast aller Kantone

Bern - Das Bruttoinlandprodukt (BIP) ist 2020 in fast allen Kantonen gesunken. Lediglich die Kantone Zug und Schaffhausen legten auch im ersten Pandemiejahr Wachstum vor. Schweizweit fiel das BIP 2020 um 2,4 Prozent geringer als im Vorjahr aus. [Mehr](#)

### Wirtschaft

---

#### HighStep gewinnt Swissgrid-Ausschreibung

Dietikon ZH - Die HighStep Systems AG erhält zum ersten Mal den Zuschlag für eine Ausschreibung von Swissgrid. Nun werden bei 80 Masten Steigschutzsysteme installiert, die einen effizienten, sicheren und ergonomischen Auf- und Abstieg ermöglichen sollen. [Mehr](#)

#### Jua lanciert Wettervorhersage auf Basis Künstlicher Intelligenz

Pfäffikon SZ - Jua hat eigenen Angaben zufolge das erste globale, hochauflösende und mit Deep Learning arbeitende Wettermodell auf den Markt gebracht. Dessen Prognosen sollen alle bestehenden Ansätze deutlich verbessern. Zum Start erhielt das Schwyzer Start-up eine Investition von 2,5 Millionen Dollar. [Mehr](#)

#### VectivBio erlässt 125 Millionen Dollar aus Aktienverkauf

Basel - VectivBio hat den Abschluss des Zeichnungsangebots für 16'700'000 Stammaktien bekanntgegeben. Damit erzielte die Biotechfirma einen Bruttoerlös von rund 125 Millionen Dollar. Er soll in die Weiterentwicklung des Produktkandidaten für seltene, schwere Magen-Darm-Krankheiten fließen. [Mehr](#)

#### Partnerschaft zwischen Bystronic und NanoLock Security fruchtet

Zürich/Niederönz BE/Hod Hasharon - Die Zusammenarbeit zwischen der Blechbearbeiterin Bystronic und der auf Cyberschutz im Internet der Dinge ausgerichteten Firma Nanolock Security resultiert in einer neuen Service-Option. Sie verhindert Cyber-Ereignisse und Veränderungen durch Unachtsamkeit. [Mehr](#)

### **Brugg Cables geht Partnerschaft mit saudischer PTE ein**

Brugg AG/Dschidda - Die Brugg Kabel AG hat mit PTE, einem saudischen Hersteller von Stromleitungen, eine Partnerschaft vereinbart. Ziel ist die Lokalisierung des von Brugg Cables gelieferten Zubehörs für Hochspannung in Saudi-Arabien. [Mehr](#)

### **CKW nimmt Solarstrom neu schweizweit ab**

Luzern - Die Luzerner Energieversorgerin CKW zahlt in der Schweiz den zweithöchsten Preis für Solarstrom. Vergütet wird auf Basis des Referenzmarktpreises des Bundesamtes für Energie. Neu nimmt CKW auch Strom von Produzenten ausserhalb ihres Versorgungsgebietes ab. [Mehr](#)

### **Auto AG weicht Gewerbepark in Rothenburg ein**

Rothenburg LU - Die Auto AG hat ihren neuen Gewerbepark in Rothenburg eröffnet. Für das siebenstöckige Gebäude hat die Dienstleisterin im Nutzfahrzeug- und Transportgewerbe rund 25 Millionen Franken investiert. Zehn Unternehmen haben bereits ihre gemieteten Flächen bezogen. [Mehr](#)

### **Sika schreibt weiter Rekorde**

Baar ZG - Sika hat nach einem Rekordwert im ersten Halbjahr auch für die ersten neun Monate 2022 einen Umsatzrekord von knapp 8 Milliarden Franken verbucht. Der Betriebsgewinn legte im Jahresvergleich auf 1,2 Milliarden Franken zu. Für das Gesamtjahr werden neue Rekordwerte anvisiert. [Mehr](#)

### **Rieter sieht Auslastung mittelfristig sichergestellt**

Winterthur - Rieter weist für die ersten neun Monate 2022 mit 987 Millionen Franken 50 Prozent mehr Umsatz als im Vorjahr aus. Ein aussergewöhnlich hoher Bestellungsbestand stellt die Auslastung zudem bis weit ins nächste Jahr sicher. Rieter rechnet aber mit einem geringeren Jahresgewinn 2022. [Mehr](#)

## **Innovation**

---

### **Arbeit zu Konsumverhalten gewinnt Nachhaltigkeitspreis**

Zürich - Malin Lutz hat den diesjährigen Nachhaltigkeitspreis von UBS und HWZ bekommen. Die Absolventin Bachelor Business Communications an der HWZ hat in ihrer Bachelorarbeit untersucht, wie sich Konsumverhalten in der Gastronomie in eine nachhaltige Richtung lenken lässt. [Mehr](#)

## **Unser Partner**

---



© 2016-2022 Café Europe

[Abbestellen](#)

[punkt4.info](#) wird herausgegeben von der Café Europe. Nachrichtenagentur AG

#### **Kontakt Redaktion:**

Café Europe. Nachrichtenagentur AG  
Metzggasse 14, CH-8400 Winterthur

**E-mail:** [redaktion@cafe-europe.info](mailto:redaktion@cafe-europe.info)

**Telefon:** +41 44 306 47 60