



Communiqué de presse, 20 octobre 2022

La première collection denim Cradle to Cradle Certified® est arrivée

Un an seulement après le lancement de la plateforme de collaboration pour les labels textiles suisses, la première collection de vêtements Cradle to Cradle Certified® arrive sur le marché. En étroite collaboration avec les fournisseurs européens, la coopérative Circular Clothing est parvenue à se ménager un accès aux matériaux et aux équipements circulaires et à les utiliser pour la Black Denim Collection de la marque de mode éthique «the Blue suit». L'autre jalon majeur pour la coopérative soutenue par le Fonds pionnier Migros est le développement d'un outil d'évaluation en ligne qui permet aux labels textiles de vérifier leur degré de préparation au chemin de la circularité.

Un parcours exigeant pour parvenir à la certification Cradle to Cradle®

Comment faut-il modifier un vêtement pour satisfaire aux hautes exigences de Cradle to Cradle®? Voilà la question centrale qui a accompagné Yvonne Vermeulen, cofondatrice et responsable du design et de la production de «the Blue suit». Après des recherches intenses et des adaptations au design du produit et à la chaîne de livraison, un premier jalon significatif a été atteint avec la Black Denim Collection qui est Cradle to Cradle Certified®.

Le denim noir a été conçu par un fabricant réputé en Italie. Dans la mesure où aucun produit chimique toxique n'a été ajouté, ce denim est sûr pour les circuits biologiques et certifié Cradle to Cradle Certified® Gold. La doublure de la veste est composée d'un tissu certifié Cradle to Cradle Certified® Gold de la société suisse OceanSafe. Les éléments de conception novateur et procédés de production spéciaux, comme par ex. la doublure imprimée, satisfont également les directives de certification Cradle to Cradle Certified® Gold très strictes. Actuellement, 1% du matériau de la collection Black Denim est certifié Cradle to Cradle Certified® Bronze. Dans les prochains mois, ce pourcentage et donc aussi l'ensemble des vêtements devraient atteindre le niveau or.

«L'ensemble des matériaux ainsi que l'ensemble de la chaîne de livraison avec les étapes de production sont audités par nos soins et intégrés dans un processus de certification complexe dans la certification Cradle to Cradle®. Or, cette certification Cradle to Cradle® récemment obtenue ne profite pas seulement au premier cas d'usage mode, mais également aux futurs cas d'usage de la coopérative Circular Clothing», selon Albin Kälin d'EPEA Switzerland.

La certification Cradle to Cradle® repose sur les cinq principes suivants: Santé des matériaux, capacité du produit à s'engager sur le chemin de la circularité, air sain et protection du climat, équité sociale et protection de l'eau et du sol. Selon le degré de satisfaction de tous ces critères lors de la fabrication, il existe différents degrés de certification de «Bronze» à «Argent», jusqu'à «Or» et «Platine». La coopérative Circular Clothing a atteint le niveau Or.

Le nouvel outil d'évaluation en ligne aide les labels à s'engager sur le chemin de la circularité

Où doit-on commencer lorsqu'on veut s'engager sur la voie de la circularité en tant que label textile? Sur la base des exigences Cradle to Cradle®, Circular Clothing a mis au point un outil d'évaluation en

ligne qui fournit les premières réponses. Il faut d'abord sélectionner la catégorie du produit, par ex. Fashion, Active Wear, Home Textile ou Accessoires, puis un produit spécifique, par ex. un T-shirt. Une fois que l'ensemble du cycle de la vie du T-shirt s'affiche, on passe à l'évaluation en tant que telle qui regroupe les cinq principes Cradle to Cradle®. Selon la réponse sélectionnée, on marque des points de 1 à 5. Le résultat final confère à l'utilisateur un premier aperçu approximatif du degré de satisfaction aux exigences Cradle to Cradle® de son produit et l'approche qu'il peut envisager pour développer un produit compatible avec l'économie circulaire.

Le résultat de l'évaluation en ligne constitue le point de départ idéal pour un premier contact avec Circular Clothing. La coopérative fournit aux labels textiles qui veulent s'engager dans l'économie circulaire des solutions qu'un label ne peut pas s'offrir seul: l'accès aux matériaux sûrs et sains, une chaîne de livraison commune et transparente, intégrée dans une certification Cradle to Cradle Certified® et bien sûr la transmission des connaissances sur la manière dont on peut sortir du cycle de l'économie circulaire <take, make, waste> pour accélérer activement le chemin vers la circularité et pouvoir proposer des produits basés sur des matériaux sains compatibles avec l'économie circulaire.

À propos de CIRCULAR CLOTHING

L'industrie textile doit devenir plus durable. Pour que les produits d'aujourd'hui deviennent les matières premières de demain, il faut une approche circulaire pour laquelle les petites entreprises ont particulièrement besoin de soutien. Avec l'aide du Fonds pionnier Migros, le projet pionnier CIRCULAR CLOTHING ouvre la voie à la circularité pour les petits labels textiles suisses.

Partant de l'initiative des entrepreneuses textiles Karen Rauschenbach et Yvonne Vermeulen en 2020, la coopérative CIRCULAR CLOTHING a été fondée en mars 2022 par. Leur objectif est une industrie textile sans déchets, dans laquelle les ressources sont utilisées en circuit fermé - pour le bien de la planète. Elles sont convaincues par le modèle Cradle to Cradle® et veulent en faire la norme de l'industrie. La plateforme CIRCULAR CLOTHING vise à donner aux labels textiles les moyens d'unir leurs forces pour accélérer le changement de paradigme de l'industrie textile vers plus de responsabilité sociale et environnementale. www.circularclothing.org

À propos du Fonds pionnier Migros

Le Fonds pionnier Migros recherche et encourage les idées qui peuvent faire avancer la société. Il permet le développement de projets pionniers qui ouvrent de nouvelles voies en expérimentant des solutions porteuses d'avenir. Cette approche pragmatique combine soutien financier et services de coaching. Le Fonds pionnier Migros fait partie de l'engagement sociétal du groupe Migros et existe grâce à l'apport annuel de quelque 15 millions de francs des entreprises du groupe Migros. Plus d'informations: www.migros-pionierfonds.ch/fr

À propos de Cradle to Cradle®

EPEA Switzerland développe et met en œuvre des produits et services Cradle to Cradle® pour diverses entreprises dans le monde entier et est un évaluateur accrédité pour la certification Cradle to Cradle Certified®. www.epeaswitzerland.com

Cradle to Cradle Certified® est une marque déposée du Cradle to Cradle Products Innovation Institute (C2CPII) www.c2ccertified.org

Votre contact

Sylvie Merlo, Communication stratégique & RP, CIRCULAR CLOTHING

Tél : +41 79 216 29 45

sylvie@circularclothing.org

Isabel Knobel, Responsable de projet, Fonds pionnier Migros

Tél : +41 58 570 21 54

isabel.knobel@mgb.ch

Images

Diverses photos peuvent être téléchargées sur le site www.circularclothing.org/presse