



Communiqué de presse, 7. September 2021

L'avenir appartient aux textiles circulaires

Si l'on veut préserver la planète pour les générations futures, l'industrie textile doit passer d'une approche linéaire à une approche circulaire. La vision des initiatrices de CIRCULAR CLOTHING est donc une industrie sans déchets dans laquelle les ressources sont utilisées dans un cycle fermé. La start-up zurichoise crée une plateforme de collaboration attrayante pour les labels textiles suisses et donne accès à une chaîne d'approvisionnement commune Cradle to Cradle® et à la certification Cradle to Cradle Certified®. Lors de l'événement de lancement du 16 septembre 2021, CIRCULAR CLOTHING, en collaboration avec le Fonds pionnier Migros, partenaire d'innovation, EPEA Switzerland, partenaire de certification et la STF Schweizerische Textilfachschule, partenaire de connaissance, offrira des aperçus approfondis.

Les chiffres sont impressionnants : au cours des dix dernières années, les ventes de vêtements ont plus que doublé, ce qui signifie que plus de 100 milliards de nouveaux vêtements sont produits chaque année. Les coûts de production ne cessent de baisser et les délais de se raccourcir. Après un an, 60 % des vêtements sont déjà des déchets. Cela équivaut à un camion poubelle rempli de vêtements par seconde. De nombreux vêtements ne sont portés qu'une seule fois, voire pas du tout. Les 40 % restants ne sont ni vendus ni utilisés (source : Fondation Ellen MacArthur).

Paver la voie à la circularité

L'industrie textile est ainsi le deuxième plus grand pollueur au monde. Le secteur de la fast fashion est particulièrement mis au pilori : l'énorme consommation de ressources, l'exploitation des personnes, l'empoisonnement des écosystèmes et la destruction des moyens de subsistance de millions de personnes. Ces problèmes sont omniprésents dans l'industrie de la mode, et ils sont bien réels. Pour le bien de la planète, la façon dont les textiles sont conçus, produits et utilisés doit être repensée : «Pour que l'industrie de la mode devienne plus durable, elle doit adopter une approche circulaire et apporter un soutien particulier aux petites entreprises. C'est pourquoi le Fonds pionnier Migros soutient le projet CIRCULAR CLOTHING, qui vise à ouvrir la voie à la circularité pour les petits labels textiles suisses», explique Corinne Grässle, responsable de projet au Fonds pionnier Migros.

Les labels textiles de petite et moyenne envergure sont confrontés à des défis majeurs face à l'approvisionnement en matériaux circulaires. Cela est dû à la petite taille des lots de production, aux ressources humaines et financières limitées et au manque d'informations. C'est là qu'intervient CIRCULAR CLOTHING : elle offre aux labels textiles suisses une plateforme pour travailler ensemble avec des matériaux sûrs, sains et circulaires. À cette fin, elle fournit également les connaissances nécessaires sur la manière dont les produits circulaires dans les domaines de la mode, des vêtements actifs, des vêtements de plein air et des textiles d'intérieur doivent être conçus et produits afin qu'ils puissent être certifiés selon la norme Cradle to Cradle®.

Sur la base de cette plateforme et de la mise en commun des intérêts de ses membres, CIRCULAR CLOTHING vise à créer un réseau de petits et moyens labels textiles qui se dotent du pouvoir d'achat nécessaire pour accéder aux fournisseurs proposant des matériaux et des technologies de finition circulaires et certifiés.

Un USE CASE pratique

En théorie, passer d'une approche linéaire à une approche circulaire est un processus clair et il existe de bons exemples de grands labels textiles qui sont déjà sur la voie exigeante de la circularité. Mais que signifie cette étape pour un petit label? Karen Rauschenbach et Yvonne Vermeulen, fondatrices du label suisse 'the Blue suit' et initiatrices de CIRCULAR CLOTHING, connaissent de première main les défis que représente la production d'une mode durable de qualité supérieure et en petites quantités en Europe. «Même si nous nous sommes concentrés sur les matériaux organiques, les produits durables et les conditions de travail éthiques dès le début, nous voulions sortir du cycle 'prendre, fabriquer, gaspiller' de l'économie linéaire», explique Karen Rauschenbach. Ils ont donc décidé de repenser l'habillement circulaire en utilisant les normes élevées du concept Cradle to Cradle®.

Qu'est-ce que cela signifie en pratique du côté des fournisseurs? «D'une part, nous essayons de convaincre les fournisseurs existants de convertir leur production à la norme Cradle to Cradle®, et d'autre part, nous approchons de nouveaux fournisseurs qui proposent déjà des matériaux ou des finitions certifiés Cradle to Cradle®», explique Yvonne Vermeulen. Les premiers échantillons de la nouvelle collection IMMINEENT de 'the Blue suit' sont prêts pour l'été 2022. En étroite collaboration avec le partenaire de certification EPEA Switzerland et les partenaires dans le domaine des matériaux et de la production en Europe, ils vont maintenant travailler progressivement vers la norme Cradle to Cradle Certified®.

Avec 'the Blue suit' comme USE CASE, les initiatrices créent un point de départ solide pour diffuser la certification Cradle to Cradle Certified® et pour encourager d'autres labels textiles à les rejoindre. Ce faisant, elles poursuivent l'objectif de faire de CIRCULAR CLOTHING un réseau fort pour promouvoir davantage de responsabilité sociale et écologique.

Une plateforme de collaboration

Les expériences tirées de l'USE CASE constituent la base de la collaboration avec les marques de textile des secteurs de la mode, des vêtements actifs, des vêtements de travail et des textiles d'intérieur. Les exigences des produits Cradle to Cradle Certified® sont communiquées au moyen d'un guide et dans le cadre d'ateliers. Une boîte à outils pratique contenant des échantillons de matériaux inspire de nouvelles approches de conception circulaire. La boîte à outils est constamment complétée et étendue pour devenir une chaîne d'approvisionnement complète Cradle to Cradle Certified®. Outre la recherche de matériaux très chronophage, cela évite également le processus de certification exigeant pour les labels textiles individuels, car ils bénéficient d'une certification parapluie Cradle to Cradle Certified® peu coûteuse pour les produits individuels.

En outre, les membres de CIRCULAR CLOTHING ont accès à des opportunités de communication attractives sur les canaux de la plateforme et de ses partenaires.

Plus les étiquettes textiles seront nombreuses à rejoindre CIRCULAR CLOTHING et à former un réseau solide, moins elles devront accepter de restrictions à l'avenir en ce qui concerne l'approvisionnement en matériaux et les exigences de prix. «Ce n'est qu'en unissant nos forces que nous pourrons contribuer à un changement de paradigme dans l'industrie textile», déclare Karen Rauschenbach.

LET'S GO CIRCULAR - Événement de lancement, 16.09.2021, à partir de 17 heures, STF, Hallwylstrasse 71, Zurich

Avec ses partenaires, CIRCULAR CLOTHING donnera un aperçu approfondi de la nouvelle plateforme pour les labels textiles suisses, qui offre un accès à une chaîne d'approvisionnement et à une certification Cradle to Cradle® communes. Les premiers articles de collection de l'USE CASE 'the Blue suit', qui est déjà sur la voie de la certification Cradle to Cradle®, seront également présentés.

Une soirée dédiée à l'industrie du textile circulaire

17 h 00, ouverture des portes, enregistrement, apéritif de bienvenue et réseautage

18 h 00, présentation de la plateforme avec la participation de

- Corinne Grässle, chef de projet, partenaire d'innovation Fonds pionnier Migros
- Albin Kälin, PDG, partenaire de certification EPEA Switzerland
- Sonja Amport, PDG, partenaire de connaissance STF École supérieure textile suisse
- Manuel Schweizer, PDG de OceanSafe AG, fournisseur de textiles certifiés Cradle to Cradle®
- Urs Schellenberg, PDG de Schellenberg Textiles, fournisseur de textiles certifiés Cradle to Cradle®

19 h 15, apéro riche et réseautage

L'événement se déroulera dans le respect des règles de sécurité applicables de l'OFSP.

En raison du nombre limité de places, veuillez-vous inscrire au plus tard le 09.09.2021.

À propos de CIRCULAR CLOTHING

CIRCULAR CLOTHING est une start-up zurichoise fondée par les entrepreneurs du textile Karen Rauschenbach et Yvonne Vermeulen en janvier 2020. Elles rêvent d'une industrie textile sans déchets, dans laquelle les ressources sont utilisées en cycle fermé - pour le bien de la planète. Convaincues du modèle Cradle to Cradle®, elles sont décidées à en faire la norme industrielle. La plateforme CIRCULAR CLOTHING vise à permettre aux labels textiles suisses d'unir leurs forces pour accélérer le changement de paradigme dans l'industrie textile vers plus de responsabilité sociale et écologique. www.circularclothing.org

À propos du Fonds pionnier Migros

Le Fonds pionnier Migros recherche et encourage les idées qui peuvent faire avancer la société. Il permet le développement de projets pionniers qui ouvrent de nouvelles voies en expérimentant des solutions porteuses d'avenir. Cette approche pragmatique combine soutien financier et services de coaching. Le Fonds pionnier Migros fait partie de l'engagement sociétal du groupe Migros et existe grâce à l'apport annuel de quelque 15 millions de francs des entreprises du groupe Migros. Plus d'informations: www.migros-pionierfonds.ch/fr

À propos d'EPEA Switzerland

Organisation d'évaluation accréditée pour la certification Cradle to Cradle Certified®, EPEA Switzerland développe et met en œuvre des produits et services Cradle to Cradle® pour diverses entreprises. www.espeaswitzerland.com

À propos de la STF, Schweizerische Textilfachschule

La STF Schweizerische Textilfachschule est LE centre d'excellence pour l'industrie du textile, de la mode et du lifestyle en Suisse depuis 1881. Elle propose de nombreux cours d'éducation et de formation, de la formation de base aux masters. Avec son 'Incubateur et Makerspace, STF offre à CIRCULAR CLOTHING un environnement de travail optimal. En étroite collaboration, STF et CIRCULAR CLOTHING souhaitent promouvoir les thèmes de la durabilité et du design Cradle to Cradle® et fournir aux jeunes entreprises et aux autres parties prenantes des informations pertinentes et des offres de formation. www.stf.ch

Votre contact

Sylvie Merlo, Communication stratégique & RP, CIRCULAR CLOTHING

Tél : +41 79 216 29 45

sylvie@circularclothing.org

Lea Müller, Consultant en communication Fonds pionnier Migros

Tél : +41 58 570 29 13

lea.mueller@mgb.ch

Images

Diverses photos peuvent être téléchargées sur le site www.circularclothing.org/presse.